



MÉXICO EN EL SISTEMA ALIMENTARIO, 2026

agenciamoral.org

"La discusión sobre los sistemas agroalimentarios ya no es si deben transformarse, sino cómo hacerlo. La transición requiere acciones difíciles."

— Julio Berdegué Sacristán, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

PRESENTACIÓN DEL
INFORME DE LA
COMISIÓN EAT-LANCET.
DICIEMBRE 2025

Objetivo

En su más reciente reporte, *Sistemas alimentarios saludables, sostenibles y justos*, la Comisión EAT-Lancet instó a una "**gran transformación alimentaria**" que garantice no solo la salud de las personas, sino también la preservación del planeta.

El documento confirma que una alimentación rica en plantas y poco procesada podría prevenir hasta 15 millones de muertes prematuras al año, reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con los alimentos y ajustar el consumo a los límites ambientales.

¿Por qué el informe denota urgencia en renovar el sistema alimentario?

- Según sus propios hallazgos, menos del 1% de la población mundial tiene acceso a alimentos nutritivos, asequibles y culturalmente apropiados (justicia alimentaria).
- El sistema actual tiene fuerte dependencia a la ganadería intensiva, que ha acelerado la crisis climática al ocasionar deforestación, contaminación del agua, pérdida de biodiversidad y calentamiento global a través del proceso digestivo de los rumiantes criados como ganado y la producción de carne. (UNAM, 2025)
- La cantidad de animales usados como alimento es exorbitante. Alrededor de 420 millones de animales confinados en granjas terrestres y acuícolas son sacrificados en el mundo cada día. Es decir, más de 17 millones cada hora, cada día. (FAO, 2021)

Aunque el panorama es retador, en nuestro país existen condiciones que podrían favorecer la implementación de los cambios exhortados por la comisión. La finalidad de **México en el sistema alimentario, 2026** es ofrecer una recopilación verificada y actualizada tanto de las ventajas como de los retos que deparan esta transformación.

Índice



Introducción	03
¿Cuántos mexicanos ya llevan una dieta sostenible?	04
La ventaja: condiciones inherentes y momentum	05
El reto: dejar de depender de la ganadería industrial	06
México en la industria pecuaria: importación y exportación	07
México en la industria pecuaria: consumo y producción	08
Conclusiones	09

Introducción

Desde la época prehispánica, la identidad gastronómica de México ha sido a base de plantas. Así lo constata el plan nacional "*El maíz es la raíz*" que identifica a este gramíneo como la base de nuestra soberanía alimentaria. Por lo tanto, **la dieta rica en plantas recomendada por EAT-Lancet está alineada con nuestros hábitos ancestrales.**

Así fue reconocido también por la organización sin fines de lucro The Vegan Society en su más reciente estudio, Veganism Around the World (Veganismo alrededor del mundo), comisionado a la consultoría británica Bryant Research con el objetivo de ampliar la comprensión de dónde la alimentación a base de plantas ha ganado mayor terreno y cómo está contribuyendo al futuro del sistema alimentario, el mercado y la hostelería.

La metodología incluyó la creación de una base de datos trasnacionales, 21 perfiles nacionales avalados por expertos locales y el levantamiento de encuestas en 10 países que, según los criterios de The Vegan Society, cuentan con mercados potencialmente favorables para la adopción del veganismo.

México fue uno de ellos, y agencia moral colaboró con Bryant Research como la fuente experta de este país. Es importante mencionar que los hallazgos confirman que las cifras a menudo citadas sobre el porcentaje de la población que sigue dietas a base de plantas son incorrectas, pero aunque son mucho más mesuradas, **existen factores que pueden favorecer índices más sostenibles de alimentación.**



¿Cuántos mexicanos llevan una dieta sostenible?

Es probable que la inclusión de México en *Veganismo alrededor del mundo* se haya debido en parte a los altos porcentajes comúnmente citados de veganismo (9%) y vegetarianismo (19%), provenientes de una encuesta de 2016 que tuvo mucha replicación en medios de comunicación.

Sin embargo, históricamente el reporte no se ha interpretado de forma adecuada, ya que al difundirlo no se han tomado en cuenta las siguientes limitaciones divulgadas en su metodología:

- Se encuestaron a ~30,000 usuarios de internet en 63 países de Asia Pacífico, Europa, Latinoamérica, Oriente Medio, África y Norteamérica. Se asume una muestra promedio de ~475 pero esta podría no ser lo suficientemente representativa.
- La muestra se conformó por individuos con acceso a internet que aceptaron participar para llenar cuotas de edad y género. Esto impide hacer estimaciones de error de muestreo y, en México, excluye a más de 30 millones de personas. Además, supone que los encuestados fueron predominantemente jóvenes y con mayor nivel económico que la población general.
- La encuesta se basó únicamente en el comportamiento reportado por los encuestados, no incluyó la medición de datos reales.



ENTONCES, ¿CUÁNTOS MEXICANOS SON VEGETARIANOS Y VEGANOS?

En 2022, la firma Statista llevó a cabo una exhaustiva encuesta llamada *Global Consumer Survey*, que ha sido actualizada anualmente y cuenta con una muestra y metodología más robusta.

El total de participantes mexicanos fue de 12,180, de entre 18 y 64 años. En la sección Comida & consumo, **3% de ellos afirmaron seguir una alimentación vegetariana y 2% una alimentación vegana.**

Por su parte, en un esfuerzo para que *Veganismo alrededor del mundo* reflejara la realidad de todos los países en cuestión de la forma más certera posible, Bryant Research llevó a cabo sus encuestas propias antes mencionadas, en las que las preguntas incluían autoidentificación alimentaria, frecuencia de consumo de alimentos, comprensión del término "vegano" y los sentimientos hacia el vegetarianismo y veganismo.

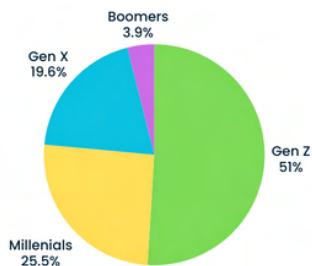
La población total de México es de ~133.4 millones, por lo que es importante destacar que la cantidad de encuestados (206, es decir 0.00015% de la población) no alcanzan un porcentaje alto de nivel de confianza y bajo de margen de error, pero los hallazgos de Bryant Research se incluyen en este reporte porque respaldan las cifras de Statista y ayudan a presentar un panorama más completo:

De 206 participantes, 2 afirmaron ser veganos (0.97%) y ninguno indicó ser vegetariano. En una escala del 1 al 10, los sentimientos hacia el vegetarianismo y veganismo fueron neutrales con un promedio de 5.

La ventaja: condiciones inherentes y momentum

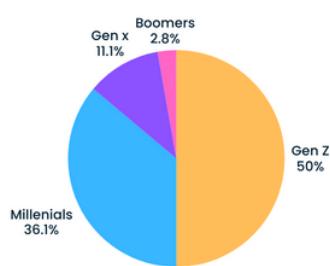
Si bien estos números aún son incipientes, existe un creciente interés del consumidor por el impacto de su dieta en temas de salud, ambientales y éticos. Las cifras de Statista reflejan que la población más joven es particularmente receptiva hacia la alimentación sostenible y quien más la elige.

Distribución etaria de la población vegetariana en México



Fuente: Global Consumer Survey (Statista, 2022)

Distribución etaria de la población vegana en México



Fuente: Global Consumer Survey (Statista, 2022)



COCINA TRADICIONAL ACCESIBLE

Muchos platillos típicos de la cocina mexicana no llevan carne o la pueden reemplazar fácilmente con alimentos básicos como maíz, verduras y legumbres.



MUCHAS OPCIONES

Según la plataforma Happy Cow, México es el séptimo país con más restaurantes veganos (402) y registra 2,294 establecimientos con opciones veganas.



EL MERCADO ESTÁ CRECIENDO

Se espera que el mercado a base de plantas mantenga una tasa de crecimiento anual de 8,67% y alcance un valor de 631.81 millones de dólares en 2033. (IMARC Group)

El reto: dejar de depender de la ganadería industrial

Si bien nuestra gastronomía tiende naturalmente a ser a base de plantas, el país también se ha posicionado como un actor relevante en la agroindustria y en el consumo de productos animales.

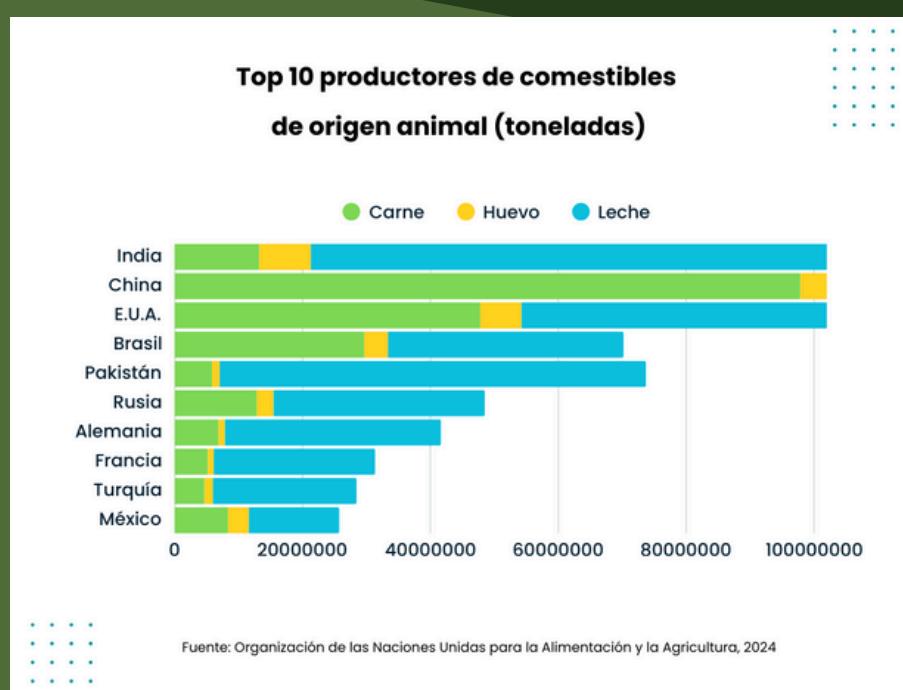
Como se mencionó al inicio de este documento, la evidencia demuestra la inviabilidad de alimentar a la población mundial de forma justa, sostenible y ética mediante la ganadería intensiva, por lo tanto, el reto es construir y avanzar hacia un sistema que abandone esas prácticas.

Según los más recientes datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), México es el:

- Cuarto mayor consumidor de huevo per cápita
- Cuarto mayor importador de lácteos
- Séptimo mayor importador de huevo
- Tercer mayor importador de carne de cerdo
- Sexto mayor productor de huevo
- Séptimo mayor productor de carne de aves (pollo y pavo)
- Séptimo mayor productor de carne de res
- Décimo mayor productor de comestibles de origen animal

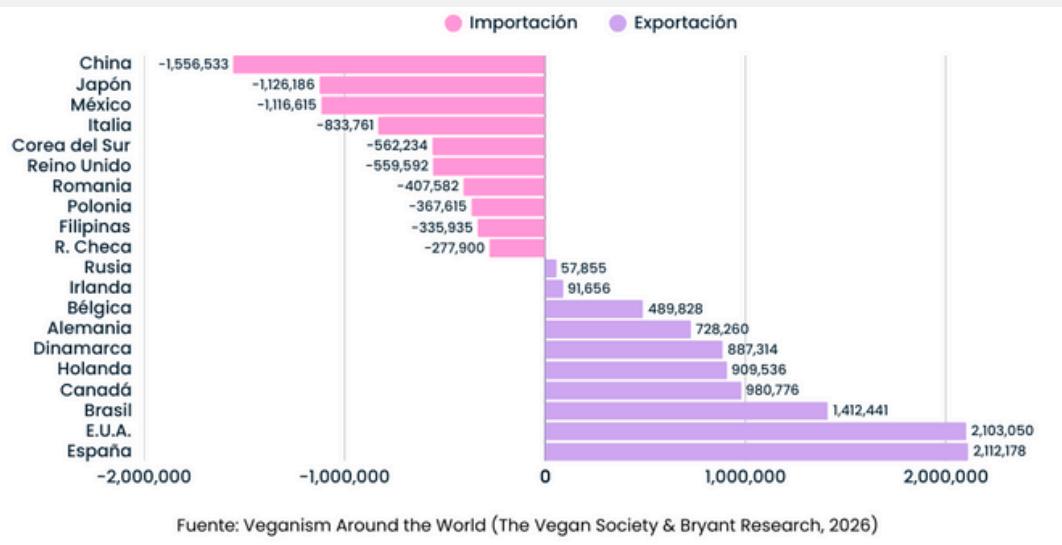


Imagen: We Animals

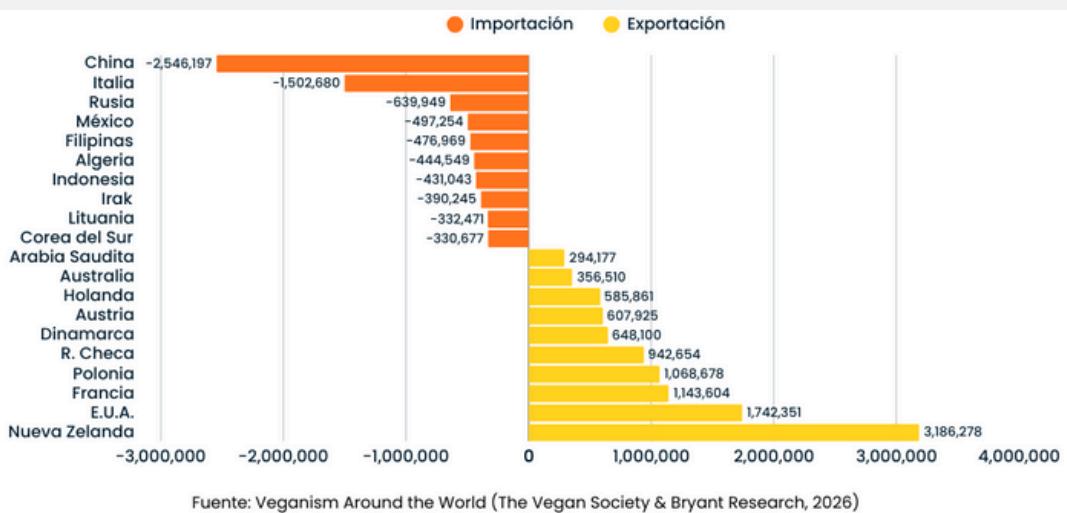


México en la industria pecuaria: importación y exportación

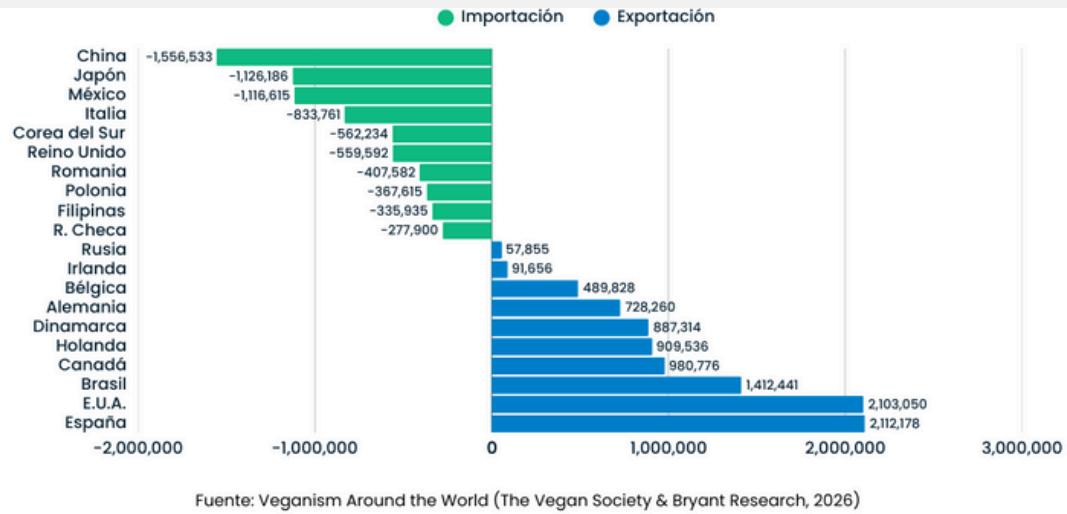
Los 10 principales importadores y exportadores de lácteos (toneladas)



Los 10 principales importadores y exportadores de huevos (toneladas)



Los 10 principales importadores y exportadores de carne de cerdo (toneladas)



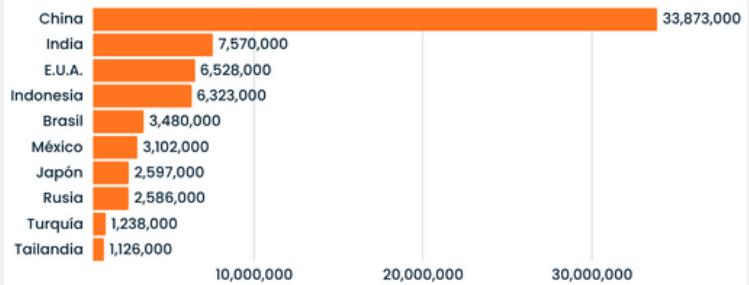
México en la industria pecuaria: consumo y producción

**Los 10 países con mayor consumo de huevo
(kilos per cápita)**



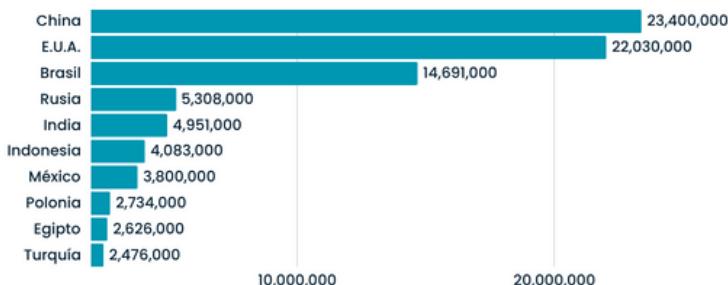
Fuente: Veganism Around the World (The Vegan Society & Bryant Research, 2026)

**Los 10 principales productores de huevo
(toneladas)**



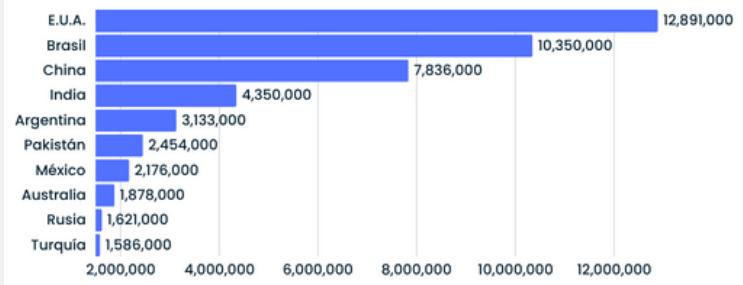
Fuente: Veganism Around the World (The Vegan Society & Bryant Research, 2026)

**Los 10 principales productores de carne de pollo
y pavo (toneladas)**



Fuente: Veganism Around the World (The Vegan Society & Bryant Research, 2026)

**Los 10 principales productores de carne de res
(toneladas)**



Fuente: Veganism Around the World (The Vegan Society & Bryant Research, 2026)

Imagen: We Animals



Conclusiones

Este informe respalda el llamado urgente de la comisión EAT-Lancet a una transformación integral y se une a sus llamados a la acción en pos de los objetivos planteados en *Sistemas alimentarios saludables, sostenibles y justos*:

LA SALUD HUMANA

Al encaminar a poblaciones precarizadas y vulnerables hacia un consumo más saludable, se deben combinar intervenciones dietéticas con medidas más amplias de protección social. La asequibilidad debe alcanzarse no solo con la reducción del precio de los alimentos, sino abordando las desigualdades sistémicas.

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El financiamiento de nuevos sistemas alimentarios debe provenir de fuentes que tracen rutas de transición para abandonar prácticas insostenibles y atiendan la mitigación del cambio climático y la preservación de la biodiversidad.

LA JUSTICIA ALIMENTARIA

Es necesario superar las barreras estructurales profundamente arraigadas que hasta ahora han impedido el cambio. Más que un resultado de la transformación de los sistemas alimentarios, es un prerequisito para posibilitarla.



sobre agencia moral

Un *think tank* para Latinoamérica de habla hispana que ofrece investigación y análisis basados en evidencia sobre los animales y el sistema alimentario, a fin de contribuir a que sean considerados desde perspectivas más éticas y a la construcción de un futuro más sostenible.

CONTACTO

 agenciamoral.org

 contacto@agenciamoral.org

 instagram.com/agenciamoral

 linkedin.com/company/agenciamoral

